

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ
«МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ
ПОЛИТИЧЕСКИХ КАМПАНИЙ»**

Руководитель программы	Белых Е. Л.- зав. кафедрой социологии и политологии, профессор, к.и.н. Городнина О.С.- к. полит. н., доцент кафедры социологии и политологии Губаненкова С. М.- старший преподаватель кафедры социологии и политологии
Вид программы	Удостоверение установленного образца о повышении квалификации.
Категория слушателей	Расчитана на слушателей, не имеющих высшего профессионального образования в области политического менеджмента, заинтересованных в повышении профессиональной компетенции, приобретении и освоении специального политологического знания, а также ориентированных на совершенствование практических умений и навыков, позволяющих грамотно, на высоко профессиональном уровне разработать и реализовать политическую кампанию в контексте оптимизации общественно-политической практики.
Требования к образованию	Среднее или высшее профессиональное образование без предъявления требований к профессии, специальности и направлению подготовки
Цели и задачи программы	<ul style="list-style-type: none"> - повышение квалификации слушателей в сфере технологического, ресурсного и организационного обеспечения политических кампаний, ориентированных на артикулирование, презентацию и реализацию политических интересов; - формирование знаний в области методико-технологического обеспечения политико-управленческого процесса; - приобретение опыта конструирования моделей, разработки сценариев реализации политических кампаний, анализа текущих и прогнозирования возможных результатов; - развитие компетентности личности, направленное на грамотную реализацию полученных знаний и опыта.
Основное содержание Программы (часы)	Подготовка по программе предполагает изучение следующих учебных дисциплин: - Политическая кампания как неотъемлемый элемент

	<p>современного политического процесса (10ч.);</p> <ul style="list-style-type: none"> - Политические технологии (12ч.); - Политический имиджмейкинг (14ч.); - Политическая реклама (8ч.); - Информационное сопровождение политической кампании. Коммуникативные техники (20ч.). <p>Оценка результатов повышения квалификации осуществляется аттестационной комиссией по результатам итоговой аттестации. Итоговая аттестация проводится в форме презентации и защиты авторского проекта политической кампании.</p>
Срок обучения (часов/месяцев/лет)	4 месяца, 70 часов.
Режим занятия	2 аудиторных часа в день, 3 дня в неделю (или: 2 дня в неделю по 2 и 4 аудиторных часа).
Стоимость обучения	Уточняется
Планируемая дата начала обучения	По согласованию с заказчиком
Контакты	<p>Факультет дополнительного образования и повышения квалификации.</p> <p>Бурковская Татьяна Валерьевна. Тел.(84862) 48-36-05, e-mail: burkovskaya.tat@yandex.ru</p> <p>302026 г. Орел, ул.Комсомольская, д. 95 (главный корпус), каб. 132.</p>