

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В МАЛЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ
ФОРМАХ»

Руководитель программы	Правдюк Валентина Николаевна – заведующая кафедрой домоведения, профессор, доктор наук; Тенетилова Валентина Сергеевна – доцент кафедры технологии и предпринимательства
Вид программы/Итоговый документ	Образовательная программа/Диплом государственного образца с правом осуществления нового вида профессиональной деятельности
Категория слушателей	Рассчитана на широкий круг слушателей с высшим профессиональным образованием, заинтересованных в получении знаний и умений, способствующих логически верному и аргументированному осуществлению информационно-коммуникационного взаимодействия, получению, хранению и переработке информации коммерческого содержания, а также организовывать и осуществлять предпринимательскую деятельность в малых организационно-правовых формах
Требования к образованию	Высшее или среднее профессиональное
Цели и задачи программы	Предоставление возможности каждому обучаемому развить профессиональные компетенции (в соответствии с международными стандартами и требованиями российского рынка), необходимые для работы в сфере организации и управления малым бизнесом
Основное содержание программы	Программы отдельных учебных курсов ориентированы на реальные практические задачи малого бизнеса и имеют блочно-модульную структуру. Каждый курс сопровождается комплектом методических пособий и практических рекомендаций. В обучении преимущественно используются активные методы обучения, дистанционные образовательные технологии, групповое и индивидуальное консультирование, проблемно-ситуационные игры. Особенностью программы является развитый технологический блок. Бизнес-проекты – это, в первую очередь, технологические разработки, требующие большого объема знаний в области технологий прикладного маркетинга, финансовых операций, инновационного предпринимательства, минимизации рисков предпринимательской деятельности. В технологическом блоке программы присутствует как практика обучения бизнес-планированию, так и практика обучения работе с существующими бизнес-решениями. Немаловажной частью программы является обучение навыкам работы с командой. Подготовка по программе предполагает изучение следующих дисциплин: 1. Современные проблемы науки и образования 2. Информационно-коммуникационные технологии в

	<p>науке и образовании</p> <p>3. Методология психолого-педагогических исследований</p> <p>4. Педагогика и психология профессионального обучения</p> <p>5. Правовое регулирование профессиональной деятельности</p> <p>6. Основы организации бизнеса</p> <p>7. Теория и методика профессионального обучения</p> <p>8. Инновационное предпринимательство</p> <p>9. Предпринимательство и модели бизнеса в Интернет</p> <p>10. Финансовый менеджмент малого предприятия</p> <p>11. Прикладной маркетинг</p> <p>12. Управление проектами в предпринимательстве</p> <p>Курсы по выбору</p> <p>1. Правовые основы предпринимательской деятельности</p> <p>2. Финансовые операции и платежные системы в Интернет</p> <p>3. Методика обучения предпринимательству</p> <p>4. Информационная безопасноть и защита информации</p> <p>5. Организация венчурного бизнеса</p> <p>6. Предпринимательство в сфере услуг</p> <p>7. Основы взаимодействия бизнеса и власти</p> <p>8. Оценка и развитие бизнеса</p> <p>Итоговая аттестация –Выпускная квалификационная работа</p>
Срок обучения (часов/месяцев/лет)	600часов/10месяцев/1 год
Режим занятий	С 15.50-20.10, в соответствии с расписанием занятий
Стоимость обучения	Уточняется
Планируемая дата начала обучения	Октябрь
Контакты	<p>Факультет дополнительного образования и повышения квалификации</p> <p>Рудникова Надежда Петровна</p> <p>Тел. (4862) 777-332, 48-36-05</p> <p>e-mail: fdro@univ-orel.ru</p> <p>адрес: 302026, г.Орел, ул.Комсомольская, д.95 (главный корпус ОГУ)</p>

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ»

Руководитель программы	Правдюк Валентина Николаевна – заведующая кафедрой домоведения, профессор, доктор наук; Тенетилова Валентина Сергеевна – доцент кафедры технологии и предпринимательства
Вид программы/Итоговый документ	Образовательная программа/Диплом государственного образца с правом осуществления нового вида профессиональной деятельности
Категория слушателей	Рассчитана на широкий круг слушателей с высшим профессиональным образованием, заинтересованных в получении знаний и умений, способствующих организации и осуществлению предпринимательской деятельности в сети Интернет, проведению маркетинговых мероприятий, выстраиванию коммуникаций, осуществлению подачи предложений продажи, поставки товаров, услуг, а также способствующих подготовке специалистов, для обучения электронной коммерции
Требования к образованию	Высшее профессиональное
Цели и задачи программы	Предоставление возможности каждому обучаемому развить профессиональные компетенции (в соответствии с международными стандартами и требованиями российского рынка), необходимые для работы в сфере организации и управления электронным бизнесом: проводить анализ бизнес-процессов и проектирование информационной инфраструктуры электронного предприятия, проектировать архитектуру сетевого и внесетевого предприятия, управлять электронным предприятием, проводить исследования, разрабатывать стратегии электронного маркетинга.
Основное содержание программы	<p>Данная программа – это цельная, единая структура, выстроенная таким образом, чтобы выпускник обладал системным знанием, видел управляемые и проектируемые им электронные бизнес-проекты в стратегической перспективе. Учебный процесс включает принцип индивидуализации обучения, сокращения обязательных дисциплин и увеличения курсов по выбору, формирование индивидуальных траекторий обучения. Основное внимание при обучении уделяется самостоятельной работе, с использованием активных методов обучения, новых организационных форм научно-исследовательской работы.</p> <p>Подготовка по программе предполагает изучение следующих дисциплин:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современные проблемы науки и образования 2. Информационно-коммуникационные технологии в науке и образовании 3. Методология психолого-педагогических исследований 4. Педагогика и психология профессионального обучения

	<p>5. Правовое регулирование профессиональной деятельности</p> <p>6. Основы организации бизнеса</p> <p>7. Теория и методика профессионального обучения</p> <p>8. Инновационное предпринимательство</p> <p>9. Предпринимательство и модели бизнеса в Интернет</p> <p>10. Разработка Интернет-предложений для электронного бизнеса</p> <p>11. Финансовые операции и платежные системы в Интернет</p> <p>12. Финансовый менеджмент малого предприятия</p> <p>13. Прикладной маркетинг</p> <p>14. Управление электронным предприятием</p> <p>Курсы по выбору</p> <p>1. Правовые основы предпринимательской деятельности</p> <p>2. Методика обучения предпринимательству</p> <p>3. Информационная безопасность и защита информации</p> <p>4. Управление проектами в электронной коммерции</p> <p>5. Управление контентом</p> <p>6. Анализ и моделирование бизнес-процессов</p> <p>Итоговая аттестация –Выпускная квалификационная работа</p>
Срок обучения (часов/месяцев/лет)	600часов/10месяцев/1 год
Режим занятий	С 14.10-20.10, в соответствии с расписанием занятий
Стоимость обучения	Уточняется
Планируемая дата начала обучения	Октябрь
Контакты	<p>Факультет дополнительного образования и повышения квалификации</p> <p>Рудникова Надежда Петровна</p> <p>Тел. (4862) 777-332, 48-36-05</p> <p>e-mail: fdro@univ-orel.ru</p> <p>адрес: 302026, г.Орел, ул.Комсомольская, д.95 (главный корпус ОГУ)</p>

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ТОВАРОВ И УСЛУГ»

Руководитель программы	Правдюк Валентина Николаевна – заведующая кафедрой домоведения, профессор, доктор наук; Тенетилова Валентина Сергеевна – доцент кафедры технологии и предпринимательства
Вид программы/Итоговый документ	Образовательная программа/Диплом государственного образца с правом осуществления нового вида профессиональной деятельности
Категория слушателей	Рассчитана на широкий круг слушателей с высшим профессиональным образованием, заинтересованных в получении знаний и умений, по оценке качества товаров и услуг, по контролю и проведению сертификации товаров и услуг, по консультации покупателей по вопросу качества, ассортимента, условия хранения, маркировки и прочим вопросам, связанным с защитой прав потребителей, по методике обучения экспертизе качества товаров и услуг
Требования к образованию	Высшее профессиональное
Цели и задачи программы	Предоставление возможности каждому обучаемому развить профессиональные компетенции (в соответствии с международными стандартами и требованиями российского рынка), необходимые для работы в сфере организации и управления качеством товаров и услуг. Для этого необходимо владеть современными знаниями и навыками в области менеджмента качества, ориентироваться на постоянное совершенствование всех процессов в организации, на партнерские долговременные отношения с поставщиками и потребителями, на использование таких рыночных инструментов, как франчайзинг, брендинг, бечмаркинг и др.
Основное содержание программы	<p>Данная программа – это цельная, единая структура, выстроенная таким образом, чтобы выпускник обладал системным знанием, видел управляемые и проектируемые им системы обеспечения качества товаров и услуг в стратегической перспективе. Учебный процесс включает принцип индивидуализации обучения, сокращения обязательных дисциплин и увеличения курсов по выбору, формирования индивидуальных траекторий обучения. Основное внимание при обучении уделяется самостоятельной работе, с использованием активных методов обучения, новых организационных форм научно-исследовательской работы.</p> <p>Подготовка по программе предполагает изучение следующих дисциплин:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современные проблемы науки и образования 2. Информационно-коммуникационные технологии в науке и образовании 3. Методология психолого-педагогических

	<p>исследований</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Педагогика и психология профессионального обучения 5. Правовое регулирование профессиональной деятельности 6. Информационный менеджмент 7. Коммерческое товароведение и экспертиза 8. Методы и технологии контроля качества товаров 9. Товарная экспертиза 10. Стандартизация. Метрология. Сертификация. 11. Информационные технологии в товароведении и экспертизе 12. Менеджмент качества товаров и услуг 13. Менеджмент и маркетинг 14. Методика обучения экспертизе качества товаров и услуг <p>Курсы по выбору</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Деловые коммуникации в профессиональной деятельности 2. Анализ и прогнозирование товарных рынков 3. Проведение экспертизы и управление качеством 4. Товароведение и экспертиза качества продовольственных товаров 5. Товароведение и экспертиза качества непродовольственных товаров 6. Товароведение и экспертиза качества услуг 7. Бренд-менеджмент потребительских товаров 8. Управление человеческими ресурсами <p>Итоговая аттестация –Выпускная квалификационная работа</p>
Срок обучения (часов/месяцев/лет)	600 часов/10 месяцев/1 год
Режим занятий	С 14.10-20.10, в соответствии с расписанием занятий
Стоимость обучения	Уточняется
Планируемая дата начала обучения	Октябрь
Контакты	<p>Факультет дополнительного образования и повышения квалификации Рудникова Надежда Петровна Тел. (4862) 777-332, 48-36-05 e-mail: fdro@univ-orel.ru адрес: 302026, г.Орел, ул.Комсомольская, д.95 (главный корпус ОГУ)</p>